

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip. Semarang.
- Supranto, J. 2009. *Statistik teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Jerry, R.W. 2010. *Marketing Principle*. Salemba. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Vol.1, Edisi 12. Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan benyamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Vol.1, Edisi 10. Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Lee, Y.C., W.L.Wu, Y.C.Lin, C.K. Lee. 2010. The effect of word of mouth, knowledge, and promotions on purchase intention of medical cosmetics. *The International Journal of Organizational Innovation* 6(3):96-105.
- Lin, N.H. dan B.S.Lin. 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Management Studies*:121-132.
- Mahendrayasa, C.A., S.Kumadji, Y.Abdillah. 2014. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 12(1):1-7.
- Mangkunegara, P.A. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Refika. Bandung.
- Mowen, J.C. and M.Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.

- Mulyono, S. 2003. Statistika untuk Ekonomi. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.
- Peter, J.P. dan J.C Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Pradesta, R.B. 2014. Pengaruh Etnosentrisme, Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jadi produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*:1-11.
- Roslina. 2009. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 10 (2):200-215.
- Santoso, G. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Prestasi Pustaka Publisher. Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Research Methods for Business*. 4th Edition. John Willey & Sons. Inc. New York.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Stanton, W.J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sumardy, M. Silviana, M. Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yunita, Y.L. dan V. Oktaria. 2013. Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di DE Bolivia Signature Sutos. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 2(1):158-168.